

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	惠州大亚湾开发区党工委管委会党建工作办公室			
基本信息	财政供养人员数	98	下属二级单位数	0
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	3552.34	财政拨款	9943.92
	项目支出	4619.93	其他资金	0
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0	区本级使用资金	
	其他事业发展性支出	1771.6	拟用于对下转移支付资金	2785.71
总体绩效目标	目标 1：做好大亚湾开发区党群服务中心运营管理工作，确保发挥区级党群服务中心总部枢纽作用；按规定程序和标准确定扶助对象及帮扶金额，进一步贯彻落实党内关爱帮扶机制；按照上级文件要求，完成村官大学生培养工程招生报考工作，提升村（社区）基层干部队伍建设整体水平；以高质量党建引领高效能基层治理。 目标 2：围绕高质量发展要求，继续打造高素质专业化一流干部队伍。提升知事识人精准度，让干部选育用管的依据更充分扎实；聚焦优结构、强功能选人用人；常态化培养选拔优秀年轻干部，不断充实扩大优秀年轻干部储备库；持续抓好干部教育培训工作，提升领导干部斗争精神和斗争本领，增强党员干部推动高质量发展、服务群众、防范化解风险等本领；加大力度做好干部监督信息工作，为建设高素质专业化干部队伍、匡正选人用人风气提供坚实有力的档案支撑；落实能上能下激励干部担当作为，推动干部担当作为，形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的良好局面。 目标 3：运用人才专项经费，更好地组织实施人才引育用留等相关工作，打造人才发展新高地，营造良好的宜居宜业的人才生态环境，统筹推进各类人才队伍建设，发挥人才引领产业发展的积极作用，为我区提供坚强的人才和智力支撑。 目标 4：进一步深化组织部门自身建设，探索打造符合新时代新征程要求的模范组工干部队伍。带头深入学习贯彻党的二十大精神，组织全区组工干部广泛开展党的二十大精神学习、宣讲和服务活动，；着重提升组工干部服务核心大局的综合素质，为我区高质量发展贡献组织力量。 目标 5. 引领广大青年，增强“四个意识”；加强基层组织建设，拓宽基层组织网络，打造青少年活动阵地，维护青少年合法权益，扩大共青团对青年的组织覆盖和工作覆盖；围绕区委中心工作，广泛组织动员广大青年垃圾分类宣传、乡村振兴、“河小青”巡河护河志愿服务活动中充分发挥生力军作用。 目标 6. 坚持“党建带妇建”，加强思想引领，引导广大妇女听党话，跟党走；加强基层组织建设，拓宽基层组织网络，打造妇女儿童活动阵地；坚持男女平等国策，维护妇女儿童合法权益；推进家庭家教家风建设；发挥群团组织在社会治理中的作用。 目标 7. 充分发挥基层工会信息工作在维权维稳中的作用，及时化解各类矛盾纠纷；畅通职工维权渠道，健全工会维稳信息网络，有效预防和处置影响稳定的各类矛盾隐患；提供及时、真实、全面的信息服务。			

年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金 (万元)	期望达到的目标 (概述)
	基层党建工作	加强区级党群服务中心运作管理, 落实提升党建引领基层治理效能系列配套措施, 进一步增强基层党建工作质效	818	通过持续指导开展党建引领基层治理、党群服务系列活动, 加强基层党的组织覆盖和工作覆盖, 大力提升基层党建工作质效
	人才工作	完成“人才工作突出贡献企业、突出成效企业”奖励支持工作; 落实人才津补贴、人才安居工程以及人才体检等人才服务工作	811.4	加强人才队伍建设, 健全人才服务体系, 大力优化人才发展生态, 保障良好的人才安居环境
	培训工作	加强干部教育培训	559.05	全面提升干部素质和推动发展的能力
	干部工作	围绕高质量发展要求, 继续打造高素质专业化一流干部队伍	75	全面提升干部工作水平
	大亚湾区-晴隆县东西部协作党群“山海同心”工程项目经费	1、联动爱心企业(家)实施梦想点亮计划; 开展青年创新创业训练营; 开展“山珍海味”美食节; 建立新媒体营销联盟, 沟通联系粤港澳大湾区优质媒体资源, 多角度、多平台同步推广“黔货出山”线上直播带货活动, 助力“黔货出山进万家”; 举办“黔货出山”线上直播带货活动; 邀请人民网、新华网、中新网、南方日报、惠州日报等国家和地方媒体对项目进行全程跟踪报道。资金: 166.8 元 2、党群“山海同心”工程工作推动差旅费、晴隆县对口部门来往接待、党群“山海同心”工程工作专刊设计制作、党群“山海同心”工程微信视频号的运营等工作。资金: 89.8 元	256.6	“聚焦晴隆县十类重点人群, 建立 1 个梦想底册, 打造党群山海同心微信公众号和梦想互助平台; 联动百家爱心企业、社会组织或个人作为“圆梦大使”“帮扶大使”, 为晴隆县老百姓点亮千个梦想; 组建一支青年创业导师团, 举办青年创业训练营, 培养 100 名青年创业人才; 举办“山珍海味”美食节, 推动“黔货出山”进万家、逾千万元的销售额。密切两地党群部门沟通联系, 加强党群“山海同心”工程宣传力度。
	妇联业务工作	基层组织建设、基层维权、妇女之家、场地建设、主题节日宣传、文明城市、平安家庭、关爱儿童、妇儿工委、意识形态等方面内容	212	更有效发挥妇联基层组织网络桥梁纽带作用, 妇女儿童权益工作得到提升, 提高社会文明程度

	参与社会治理工作	家庭教育、妇女创业、关爱困境儿童、单亲特困母亲、少儿文体武术等项目	155	畅通和新社会阶层、社会工作者和志愿者等参与社会治理的途径
其他需完成的任务 (可选填)	雇员和协管员经费保障工作	发放雇员和协管员工资和绩效,做好雇员协管员考核工作	130	协助区群团工作部开展各项工作,提升履职尽责效能
	群团领域贫弱群体春节慰问工作	春节期间慰问区内困境儿童及困难家庭儿童、单亲特困母亲、患“两癌”及其他重大疾病的妇女等基层困难	72.3	把区委、管委会的关怀送到人民群众的心中,进一步密切党群、干群关系,增强党的凝聚力和号召力
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	区级党群服务中心运营服务活动(次)	≥120
			村官大学生培养工程人数(人)	≥140
			引进博士或正高级以上人才(人)	≥15
			高层次人才党群服务中心举办活动(场)	≥3
			网络培训人次(人次)	≥3600
			全区远程教育站点(个)	≥53
			精品党员教育电视片(课件)(部)	3
			为晴隆老百姓点亮梦想(个)	≥300
			妇女儿童维权案件调处(个)	≥50
		质量指标	发放关爱扶助金	符合《区管党内关爱扶助金使用管理办法》标准
			全区远程教育点管理维护覆盖率(%)	100
			讲座、培训内容	创业实训、技能提升、电商直播运营等青年创兴创业指导课程
			使用范围	专刊的采编印制,两地党群部门互访差旅伙食住宿及其他党群“山
			办理案件完成率(%)	100

		时效指标	开展各类活动及时性	按年初工作计划推进
		成本指标	大亚湾区党群服务中心运营管理费（万元）	≤345
			全年发放关爱扶助金（万元）	≤10
			村官大学生培养工程报名费用（万元）	≤33
			获得“人才工作突出贡献企业”发放标准（万元/企业）	100
			远程教育点管理维护（元/个）	10000
		社会效益指标	区级党群服务中心总部枢纽功能	有效发挥
			党建引领基层治理水平	有所提升
			服务高层次人才能力	有所提升
			妇女儿童权益维护工作	得到提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	区级党群服务中心服务对象满意度（%）	≥85
			高层次人才满意度（%）	≥85
			培训学员满意度（%）	≥85

备注：1.本表的填报主体是市直一级预算单位。

2.本表在“二上”环节通过系统录入，具体字段以系统为准。