

惠州大亚湾经济技术开发区管理委员会

惠湾管函〔2017〕38号

惠州大亚湾开发区管委会关于印发《大亚湾区 文化发展“十三五”规划》的通知

各街道办事处，区属各单位：

《大亚湾区文化发展“十三五”规划》业经区管委会常务会议通过，现印发给你们，请认真组织实施。实施过程中遇到的问题，请径向区宣教局反映。

惠州大亚湾经济技术开发区管理委员会

2017年3月20日



惠州大亚湾经济技术开发区 文化发展“十三五”规划



目 录

一、发展基础和发展环境.....	- 5 -
(一) 文化发展基础.....	5
(二) 文化发展问题.....	- 11 -
(三) 文化发展环境.....	- 12 -
二、指导思想、基本原则和发展目标.....	- 15 -
(一) 指导思想.....	- 15 -
(二) 基本原则.....	- 16 -
(三) 发展目标.....	- 17 -
三、主要任务.....	- 20 -
(一) 推进文化服务全面覆盖，形成公共文化服务网络.....	20
(二) 丰富公共文化服务产品，提高人民群众文化福利.....	22
(三) 优化文化遗产保护利用，挖掘文化遗产多维效益.....	24
(四) 推动文化资源开发运营，促进文化产业快速发展.....	25
(五) 完善文化市场监管体系，注重网络文化舆情监督.....	27
(六) 深化文化体制机制改革，引导文化建设良性发展.....	27

四、文化发展规划布局.....	29
（一）空间规划.....	29
（二）功能规划.....	30
五、重点扶持的文化工程和重大文化建设项目	33
（一）重点扶持的文化工程.....	33
（二）重大文化建设项目	37
六、保障措施.....	40
（一）加强政府组织领导.....	40
（二）完善财政投入机制.....	40
（三）健全文化经济政策.....	40
（四）强化文化产业支持.....	41
（五）建设文化人才队伍.....	42
（六）落实绩效考评制度.....	43

惠州大亚湾经济技术开发区 文化发展“十三五”规划

“十三五”时期是全面建成小康社会的决胜阶段，是深化体制改革、转变经济增长方式的攻坚时期，也是实现文化大发展、大繁荣的重要战略机遇期。为了全面贯彻落实广东省委建设“文化强省”和惠州市委“文化立市”的战略部署，加快惠州大亚湾经济技术开发区文化建设步伐，满足区内人民群众的文化需求，提高大亚湾人民群众的文化福利，促进大亚湾文化建设的快速发展，打造大亚湾“文化强区”区域形象，提升大亚湾文化软实力，实现大亚湾文化与经济、政治、社会、生态的全面协调发展，根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》，国家、广东省关于推进“十三五”文化发展和构建现代公共文化服务体系的战略部署，以及惠州市委、市政府《关于贯彻落实〈广东省建设文化强省规划纲要（2011-2020年）〉的实施意见》，按照《惠州市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》的总体要求和市委、市政府有关制定文化发展规划的决定，结合惠州大亚湾经济技术开发区文化发展的实际，特制定本规划。本规划的实施期限为2016年至2020年。

一、发展基础和发展环境

（一）文化发展基础

1. 文明创建活动成效显著

惠州大亚湾经济技术开发区委、管委会高度重视文明城市创建工作，把文明创建作为提升市民素质和城市文明程度的重要抓手，将文明建设贯穿到社会生活的方方面面。在文明创建和思想道德建设中，惠州大亚湾经济技术开发区坚持软件和硬件一起抓，一方面抓思想道德建设，一方面抓城市环境建设。围绕社会主义核心价值观和中国梦，惠州大亚湾经济技术开发区宣教局坚持广泛宣传、多管齐下的原则，开展了知识问答、征文和文艺表演等活动。围绕“培养社会道德风尚”，区宣教局坚持“月月有活动，行行有行动；人人都是创建者，天天都是创建日”的战略，开展经常性的道德讲堂、好人评荐、道德模范宣讲、网络文明传播、十大“好儿女”评选、五好家庭评选以及“我们的节日”等系列活动，重点推进了以“文明餐桌、文明交通、文明旅游、网络文明传播”为主要内容的“四项文明”引导行动，积极组织舞蹈、书法、摄影等群众喜闻乐见的活动。同时，不断完善硬件设施，展开“九大专项百日整治”行动，强化卫生保洁工作，实施文明交通执法行动，积极营造洁净的城市生活环境。在2014年9月和11月份惠州市组织的两次模拟测评中，大亚湾区均以高分位列全市各县区第一名，为惠州市高水平实现“全国文明城市”三连冠奠定了基础。大亚湾推荐的李国伟、李婉秋、陈武元、严伟忠、李秀花等人荣获惠州市2014年第二季度的“惠州好人”称号，严伟忠作为诚实守信“中国好人”候选人报送到中央文明办。

2. 公共文化服务体系日趋完善

“十二五”期间惠州大亚湾经济技术开发区公共文化基础设施建设日趋完善。目前，已初步建立起街道-社区（村居）两级公共文化服务网络，包括新兴产业园文化活动中心等1个省特级文化站、2个省一级文化站，36个农家书屋，公共文化设施总建筑面积达17647.5平方米，每万人拥有公共文化设施面积达905平方米、藏书1.2万余册，年服务6万余人次。所有公共文化设施实现全覆盖和免费开放，目前正在逐步推进学校、机关、企事业单位等有条件的单位文体设施的免费开放工作。农家书屋提升工程成效显著，36个行政村农家书屋已全面实现“五个有”（有一个综合文化活动室，有一个农家书屋，有一个文体广场，有一个文化信息共享工程服务网点，有一批文化活动和体育健身器材）。积极开展文化下乡，每年送戏下乡6场以上，送电影下乡380余场，送书下乡（含报刊、杂志）超过3500册（份）。积极配合惠州市文化惠民卡工作，连续两年每年发放文化惠民卡4590张，财政配套资金200元/卡/年，惠及低保家庭、城镇“三无”人员、五保供养户、中小学生和在海务工人员。

3. 文化惠民活动蓬勃开展

“十二五”期间，惠州大亚湾经济技术开发区各类文化活动蓬勃开展。为弘扬社会主义核心价值观，我区组织开展了弘扬社会主义核心价值观大型文艺晚会巡演、书写核心价值观书法比赛和《社会主义核心价值观之歌》健身舞比赛。积极组织各种文化

节庆活动，新春游园及文艺晚会、元宵文艺晚会及游园灯会、“五一”劳动节文艺晚会、中秋文化活动周系列文体活动、七·一文艺晚会、八·一慰问驻训部队文艺晚会、庆国庆文艺晚会等节庆活动受到群众的欢迎。此外，我区还积极主办、承办了全民才艺大赛、打工者歌唱比赛（大亚湾赛区）、“和谐社区·幸福家园”文艺演出、“幸福社区·舞动健康”广场舞比赛、“最美大亚湾”摄影作品比赛和中小學生歌唱比赛等大型群众文化活动，丰富了基层群众文化生活。公益电影放映工程稳步推进，每年公益电影放映超过 380 场，并特别邀请外来务工人员及其子女免费观影。积极开展针对特殊群体的公益培训，持续三年依托新兴产业园文化活动中心、各街道综合文化站成功举办针对中小学生的暑期艺术培训活动，每年受益人数超过 500 人次。各街道文化活动蓬勃开展，澳头街道综合文化站的象棋活动、西区街道综合文化站的丝网花制作培训、霞涌街道综合文化站的非物质文化遗产传习等特色文化活动受到群众欢迎。

4. 文艺精品建设成效初见

“十二五”期间，为推动文艺精品建设，惠州大亚湾经济技术开发区采取措施改善文艺创作机制，改进文艺创作条件，文艺精品建设初见成效。由大亚湾音乐人作词、演唱的歌曲《家乡好》以热爱家乡、怀念家乡为主题，旋律欢快优美，歌词富有诗意，入选 2014 年度惠州市文艺精品创作专项扶持资金暨第六届精神文明建设“五个一工程”首批重点扶持作品。我区选送的小品《撞

击》参加广东省第七届群众戏剧曲艺花会获金奖。同时，我区连续两年组织参加少儿艺术花会及曲艺花会活动，获得多项奖励。民俗队伍“渔家婚嫁”参加广东省渔歌精英赛暨全国渔歌邀请赛的开幕式展演，获得金奖。烙画创作人苏汉洪、吕媛两人关于烙画及沙画的创作连续两年参加中国（深圳）国际文化产业博览会交易会受到媒体和参展商的关注。

5. 文化遗产保护成果初显

“十二五”期间，惠州大亚湾经济技术开发区宣教局大力开展文化遗产保护工作，重新梳理了文化遗产保护工作思路，开展了大量工作，文化遗产保护工作得到了迅猛发展。在文物保护方面，大亚湾区三个街道的第三次全国文物普查工作全面结束。目前，大亚湾区不可移动文物点有 27 处，其中古遗址 1 处、古墓葬 1 处、近现代重要史迹及代表性建筑 4 处、古建筑 21 处。区管委会对以上不可移动文物点进行清查并挂牌保护，同时编纂成图册向全社会公布。另按照全国、全省、全市统一部署启动了第一次可移动文物普查工作，此工作目前仍在推进。在非物质文化遗产保护方面，大亚湾区收集整理了“渔家婚嫁”、“大王爷节”、“渔民朝拜仪式”三项有历史价值的民间习俗资料，积极推动非物质文化遗产名录的申报工作。2013 年三个项目均被公布为惠州大亚湾经济技术开发区区级非物质文化遗产项目，2014 年“渔家婚嫁”、“渔民朝拜仪式”被公布为惠州市市级非物质文化遗产项目，2015 年“渔家婚嫁”成功申报为广东省非物质文化遗产项目。

6. 文化市场管理依法有序

文化市场各项监管制度不断完善，文化市场体系不断健全，管理体制机制创新发展。惠州大亚湾经济技术开发区在“十二五”期间加强了对各个领域的日常巡查，区文化稽查队采取明察与暗访相结合、重点时段和重点区域相结合、重点监管和跟踪监管相结合的方式，加大了对网吧和娱乐场所的日常监管和专项整治力度。深入开展“扫黄打非”，坚决打击各类非法出版活动和侵权盗版行为及网络有害信息。仅 2014 年，大亚湾文化稽查队累计出动执法人员 556 人次，检查网吧、印刷厂、出版物经营单位 426 家次，取缔无证照销售盗版音像制品、出版物的流动地摊 19 个，收缴盗版出版物 52 册，盗版音像制品光盘 6000 多张，实施各类行政处罚案件 9 宗，罚没款 3.85 万元。在“净网 2014”、“清源 2014”和“秋风 2014”三大专项行动中，联合各成员单位，重点对我区网络文化、出版市场进行全面的综合治理，取得了良好的成效。同时，不断加强文化经营场所安全生产监管，定期开展文化市场安全生产大检查，并对发现的消防安全问题限时整改。我区也加大了对文化市场法规的宣传力度，开展“平安大亚湾”系列宣传，定期进行文化经营单位守法自律培训和安全生产培训，并通过建立印刷企业 QQ 群和推进成立网吧协会等方式加强对印刷、网吧行业的沟通和管理。

7. 文化体制改革逐步深入

全区文化行政审批制度逐步优化，极大提升了服务效能，方

便了群众办事。惠州大亚湾经济技术开发区根据上级文件精神制作和公布了权责清单，进一步明确各项行政服务的条件、程序和办理时限，为文化创新、创业营造良好氛围和发展空间。向社会力量购买公共文化服务管理工作进一步推进，专门聘请工作人员对新兴产业园活动中心进行管理，制定了《大亚湾区村级文体协管员队伍建设实施办法》，在每个行政村（社区）安排1名文体协管员对农家书屋进行管理，有效提升了基层公共文化设施的服务效能。此外，大亚湾区采取有效措施积极协助广电网络大亚湾分公司推进广播电视网络的整转工作。

（二）文化发展问题

虽然“十二五”惠州大亚湾经济技术开发区的文化发展取得了较大成就，但与大亚湾区目前的社会经济发展水平以及在省内外的经济地位并不相称，还存在一些问题和不足，主要体现在以下几个方面：第一，文化建设基础薄弱，文化建设投入偏少，区级文化发展格局尚未形成。第二，区级文化设施建设还存在薄弱环节，主要是区一级文化场馆（图书馆、文化馆、博物馆）缺失，人民群众集中享受公共文化服务的条件尚不具备。第三，文艺精品建设虽初见成效，但目前仍缺乏有较大影响力的文艺精品。第四，文化遗产保护利用力度不足，现有文化遗产资源还未进行充分挖掘，其文化价值、社会价值、经济价值有待进一步实现。第五，文化管理职能转变还不到位，缺乏文化管理的高端专门人才，人才引进和人才发展环境尚待优化。此外，大亚湾区作为国家级

经济技术开发区，其文化发展不仅应满足区内公共文化需求，也应主动和国家“一带一路”、“互联网+”、“大众创业，万众创新”等重大战略相呼应，拓展惠州大亚湾经济技术开发区文化发展的战略空间。

（三）文化发展环境

1. 文化建设地位提升为文化发展提供了新机遇

文化建设是中国特色社会主义事业建设的重要组成部分。党的十八大报告明确把“文化软实力显著增强”作为全面建成小康社会的重要目标之一。党的十八届三中、四中、五中和六中全会再次强调“建设社会主义文化强国，增强国家文化软实力”的重要性。中共中央《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》指出“到2020年，基本建成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系”的发展目标。省委、省政府高度重视广东省文化建设，出台了《广东省建设文化强省规划纲要（2011-2020年）》，对广东省的文化建设作出重要战略部署，颁布了《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》和《公共文化服务促进条例》，对建设现代公共文化服务体系作出详细指示并出台了相应的政策措施促进公共文化服务的发展。各级党委、政府部门对文化建设重要性的认识不断增强以及相应政策文件的出台为惠州市和大亚湾文化发展描绘了宏伟蓝图。文化建设不仅是中国特色社会主义事业建设的重要组成部分，还是中国国际战略的重要组成部分。中共中央关于《推动共建丝绸之路经济带和

21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》倡议“一带一路”沿线国家建成“文化包容”的利益共同体，并提出沿线国家可“互办文化年”、“联合申请世界遗产”，这为文化发展创造了新的机遇和良好的国际环境。

2. 文化体制改革深入为文化发展注入了新活力

党的十八届三中全会全体会议审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重要问题的决定》对全面深化改革作出重要战略部署，其中关于文化体制机制创新的表述为文化体制改革指明了方向，为文化发展注入了新活力。随着文化体制改革进入攻坚期和深水期，全区文化工作者需按照中央决策部署，牢牢把握方向，大胆实践探索，锐意进取，攻坚克难，确保文化体制改革在重要领域和关键环节取得重要进展，解放和发展文化生产力，推动大亚湾区文化大发展、大繁荣。

3. 经济新常态的出现为文化发展扩展了新空间

党的十八届五中全会提出要“推动物质文明和精神文明协调发展，加快文化改革发展，加强社会主义精神文明建设，建设社会主义文化强国”。随着我国经济发展进入新常态，外延式经济增长逐渐向内涵式经济增长转变，提高经济增长的质量和效益成为当前经济发展的主要任务，这为文化发展扩展了新的空间。在文化多样性日益深化的新态势和复杂多变的国际形势面前，文化发展可以引领前进的方向，保证社会经济发展的正确导向；文化发展可以凝聚广大人民群众的战斗力量，为社会经济发展提供强大

的精神动力；文化发展可以通过教育大众提高人民群众的科学文化素养，增强人力资本积累，为国民经济的发展提供智力支持，促进经济发展提质增效。此外，文化发展的核心动力是创新，它能为创新型城市建设提供重要的文化支持。

4. 文化投入稳定增长为文化建设奠定了新基础

文化建设就是要求全面实现基本公共文化服务均等化，努力让人民群众共享文化发展成果，实现人民群众精神生活丰富多彩的文化愿景。“十二五”时期，惠州大亚湾经济技术开发区文化财政投入保持了较高的增长水平，2013 年和 2014 年，大亚湾文化事业费增长率分别达到 43.92%和 34.33%，均高于大亚湾区当年国内生产总值增长水平。大亚湾区文化财政投入的不断增长为公共文化设施建设、公共文化产品和服务的提供以及文化活动的开展提供了较为充足的经费保障；为满足人民群众多元化、个性化、高端化的文化需求提供了可能；为实现有质量、高质量的文化建设奠定了良好的物质基础。

5. 文化需求蓬勃增长为文化建设提出了新要求

“十二五”期间，惠州大亚湾经济技术开发区国民经济发展保持了较高的水平，2010-2014 年大亚湾国内生产总值年均增速达 12.7%，高于全国平均水平。随着经济发展的加快，大亚湾区居民收入水平也在快速增长，2010-2013 年大亚湾区从业人员年平均报酬以 17%的年均增速增长，至 2013 年大亚湾区从业人员年平均报酬达 51805 元。随经济发展水平的提高和居民收入的快速

增长，大亚湾区人民的潜在文化需求也在快速增长，但调查结果显示 71.1%大亚湾城镇居民和 64.8%的农村居民年均文化消费支出小于 1000 元，文化消费支出占居民收入不到 2%，而发达国家的这一比例达 20-30%，这表明大亚湾区居民潜在文化需求还未完全释放，这与大亚湾区目前文化产品和服务的供给总量不足和结构不适有关。如何实现文化产品和服务的“供给侧改革”，将潜在的文化需求转变为现实的文化消费和文化享受，给大亚湾区的区域文化建设提出了新要求。

二、指导思想、基本原则和发展目标

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中和六中全会精神，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，坚持社会主义先进文化前进方向，牢固树立创新、协调、绿色、开放和共享的发展理念，坚持中国特色社会主义文化发展道路，坚持以人民为中心的工作导向，以推动社会主义核心价值体系建设、全面提升公民道德建设和丰富人民精神生活为根本，以深化文化体制改革为动力，加快构建现代公共文化服务体系，不断提升文化治理能力和完善文化治理体系，服务于国家重大战略，着力弘扬和传承优秀传统文化，创作更多无愧于时代的文化艺术作品，建立健全现代文化市场体系，推进文化交流，加强文化遗产保护利用，促进

大亚湾区文化发展迈上新台阶，增强大亚湾区文化软实力。

（二）基本原则

1. 坚持导向，服务大局

坚持用中国特色社会主义理论体系武装头脑、指导实践、推动工作。坚持社会主义先进文化前进的方向，坚持为人民服务，为社会主义服务，弘扬社会主义核心价值观，以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人，在全社会形成积极向上的精神追求和健康文明的生活方式。

2. 以人为本，文化惠民

坚持以人民为中心的工作导向，坚持文化发展为了人民，文化建设依靠人民，文化成果人民共享的原则，把保障人民群众基本文化权益作为文化发展的出发点和落脚点，贴近群众，贴近实际，贴近生活，把群众满意度作为检验文化发展的首要标准，使文化真正成为服务群众，惠及百姓的民心事业。

3. 改革创新，融合发展

不断推进文化体制机制改革创新，解放和发展文化生产力，以改革促发展、促繁荣。创新文化发展战略和模式，构建全新的文化管理和运营体制，激发文化发展活力，提高文化发展质量。坚持文化事业与文化产业相统筹，协同发展。同时，推动文化产业与旅游、体育、信息、物流、建筑等产业融合发展，延伸产业价值链。促进文化科技融合，以科技带动文化发展。加强文化金

融合作，为文化建设与文化发展创造良好条件。

4. 政府主导，社会参与

发挥和完善各级党委和政府部门对文化事业的组织和领导，强化政府在推进文化建设中的主要责任，加大对文化建设投入，激发社会资本参与文化事业和文化产业的积极性，创新公共服务提供模式，积极采取 PPP 模式等新型政府-私人合作模式，建立政府主导、社会广泛参与的多层次、多元化的文化发展新格局。

5. 重点突破，发挥特色

立足惠州大亚湾经济技术开发区特色文化资源和区域功能定位，发挥比较优势，明确发展重点，在着眼大亚湾区文化发展全局的基础上，狠抓重点工程和重点项目，构建具有鲜明“大亚湾特色”的文化发展新局面。

（三）发展目标

积极围绕惠州大亚湾经济技术开发区“创新发展、均衡发展和赶超发展”的要求，到 2020 年，公共文化设施完备工程等重大文化工程实现突破性发展，“文化大亚湾”建设初具规模；公共文化服务的内容和手段更为丰富，服务质量显著提高，社会力量参与公共文化服务体系的格局基本形成，公共文化服务的标准化和均等化水平有所提高，文化影响力和辐射力显著增强；大亚湾区文化资源得到充分挖掘，文艺作品创作机制得到完善，创作出一批弘扬大亚湾精神，展现区域特色的文艺精品；文化遗产和文物的普查、归档、建库工作深入开展，建立健全文化遗产的保护机

制、合理开发利用文化遗产资源；文化体制改革进一步深化，建立和完善与文化发展相适应的体制机制。力争到“十三五”末期，大亚湾区实现与自身经济社会发展相适应的公共文化发展水平，把大亚湾区建成发展社会主义先进文化的排头兵，成为 21 世纪海上丝绸之路经济带上文化交流的生力军和广东省特色文化建设的明星，利用文化建设成果推动我区“产城人”融合示范区的深刻发展。

1. 公共文化服务体系更加完善

坚持以政府为主导，把文化馆、图书馆、博物馆建设作为重点列入区域建设总体规划，建设一批规划科学、布局合理、功能齐全、设备先进、具有鲜明地方特色的文化设施。各级群众文化活动场地的基本建设、管理使用和服务水平不断提高，形成区级、街道和村（社区）等层次分明、内容丰富、载体多元的公共文化服务网络。公共文化产品的供给能力显著提升，使辖区居民和外来建设者的享受、参与、创造文化的权利得到有效的保障，每年组织各类文化活动（包括公益电影）不少于 500 场次，基本实现区内公共文化服务的标准化、均等化水平。

2. 域内城市文化品牌效应明显

区域民众性文化活动丰富多彩，文化活动品牌化成果突出的城市形象逐步形成。在巩固惠州大亚湾经济技术开发区在音乐、舞蹈方面成绩的基础上，推动区内文学、戏剧、摄影、美术的发展，重视推出一批大亚湾特色文化品牌。培育和引进文艺创作人

才，支持文化精品创作，推动区内高雅艺术普及，增强城市文化影响力。积极开展对外文化交流与合作，形成 1-2 个对外文化交流品牌，进一步推动我区成为 21 世纪海上丝绸之路建设的生力军。

3. 文化遗产保护利用协同发展

进一步提升区内物质文化遗产与非物质文化遗产保护与利用水平，实现文化遗产保护与区域发展的和谐共荣、互利双赢。在保护好惠州大亚湾经济技术开发区文化遗产存量的同时，发掘更多有价值的文化遗产资源，使文化遗产惠及民众的功能和价值得到有效发挥。

4. 现代文化产业体系初步建立

充分挖掘惠州大亚湾经济技术开发区的渔家文化、海洋文化和红色文化资源，结合大亚湾区位优势，积极发展具有大亚湾特色的娱乐休闲、文化节庆、文艺演出等文化产业。初步形成产业结构合理、产业布局科学、产业发展集聚、产业竞争高端的现代文化产业体系，文化产业核心竞争力显著增强；引进并培育一批有影响力的文化企业，争取实现区内国家级文化产业示范基地零的突破。

5. 文化体制机制改革持续深化

完善文化市场运行机制及管理执法体制，推动政府职能转变，形成科学有效的宏观文化管理体制和富有效率的文化生产服务的微观运行机制，区内的文化发展活力得到显著增强。文化资

源配置更加优化、布局更加合理、效益更加明显；社会资本进入文化领域的渠道更加畅通、便捷；社会组织参与到文化建设的积极性更强，对其管理更加规范。

三、主要任务

（一）推进文化服务全面覆盖，形成公共文化服务网络

1. 推进文化设施建设，加大特色文化场馆投入

全面推进惠州大亚湾经济技术开发区文化基础设施建设，争取将文化馆、图书馆、博物馆等文化场馆建设纳入区“十三五”财政资金、土地规划项目，通过1-2个建设周期将其打造为大亚湾的群众文化休闲集聚地和靓丽的城市文化新名片。

树立文化场馆建设的特色化原则，突出多样性、实用性、便利性的特点，针对大亚湾群众的文化诉求，重点研究地域文化、群体性活动与公共文化服务设施的整合和对接。鼓励和吸引多方力量参与公共设施和场馆的建设与投资，尤其是区内中海油、中海壳牌等大型工业企业，引导企业在工业园区或员工生活区建设或完善中小型图书馆、文化展示馆和文化休闲场所。

2. 完善基层公共文化设施网络，实现文化资源共享

推进并创新广播电视村村通、乡镇和社区综合文化站（室）、农村电影放映和农家书屋等重点文化惠民工程项目建设，在澳头街道办、西区街道办、霞涌街道办推进融合阅读、体育设施、文化休闲等项目的综合文化站建设与完善，力争形成街道“十分钟文化圈”。图书馆、文化馆（站）等公共文化设施全面免费开放，

每周开放时间不少于 48 小时。农家书屋每周开放时间不少于 5 天，不少于 30 小时，休闲、查阅等基本服务项目健全。农村公益电影放映场次每月不少于 1 场，公益性文艺演出每季度不少于 2 场。全区公共文化服务内容和标准向社会公开。

深化“五个有”文化设施建设的内容，在五年的时间里实现从完全达标升级到特色化、品牌化建设阶段，在提高公共文化设施的免费开放工作水平的基础上，激发公共文化设施运转的活力和动力，充分发挥居民/农民的主动性和创造性，以社区/村为单位，引导村民/居民按“五型”（即阅读型、文艺型、产业型、旅游型、科技型）自建村（社区）文化中心。

加快推进公共文化机构数字化建设，继续推动数字图书馆、文化信息资源共享工程、城乡电子阅报屏建设等项目，探索推进数字文化馆、数字博物馆建设。

加快推进广播电视网络数字化升级，持续推进三网融合，做好下一代广播电视网（NGB）的建设工作，为电视产业向高清化、互动化、智能化、云端化的转向发展提供科技支撑。继续加强网络共享和文化内容建设，纳入社区（村）网络思想文化建设规划，自上而下地营造积极向上的网络文化，净化网络环境。

3. 开展重点文化惠民工作，实现城乡文化服务一体化

深入发掘文化惠民卡的内涵与外延，市民和务工人员均能享受各级各类演出均等的优惠，让更多的市民和务工人员走进剧场、影院等，把文化惠民和培育文化市场有机结合，培养居民的文化

消费意识，鼓励和吸纳更多市场或社会力量加入公共文化服务的提供，逐步将对特殊人群的普惠变成全民的优惠。从根本上解决城市公共文化服务和消费的有效互动，变“单向送文化”为“双向文化消费”。

开展“文化需求问计于民”计划。开展不同人群的文化需求调查和满意度评价调查，在特殊群体之外，重点解决农村和外来务工者的文化需求问题，实现公共文化服务的均等化，推动文化惠民项目与群众文化需求有效对接。

针对惠州大亚湾经济技术开发区外来人口达 60%的现状，强化文化部门与石油工业园区、BYD 等工业园区的联动，为大亚湾外来建设者提供内容丰富、形式多样的公共文化产品及服务，密切企业员工与大亚湾的城市感情，推动企业帮助外来务工人员建设精神家园，寻找在城市里的心灵归宿。

实施打通文化最后一公里城乡一体化项目，畅通公共文化配送渠道。充分调动多方力量，多元化公共文化配送主体，充分发挥公共文化组织、民间职业剧团、农村业余演出队的作用。在丰富公共文化配送方式和内容上，除静态展示、动态演出外，充分借助网络及广电网络，自拍和自制文艺节目；除配送书、戏、电影等常规公共文化产品外，强化大众文艺的创作，开展艺术普及、阅读欣赏、体育健身、科普法治等培训。

（二）丰富公共文化服务产品，提高人民群众文化福利

1. 提高公共文化服务效能，提升文化幸福指数

强化惠州大亚湾经济技术开发区公共文化演出活动策划、扩展文艺演出受众面，不断提高大亚湾区公共文化服务供给能力。进一步提升大亚湾区公共文化场馆的免费开放水平，注重文化场馆设备的更新以及服务质量的提升。重视人民群众的文化需求，建立公共文化服务供给方与人民群众之间的沟通机制，准确及时地了解人民群众的文化需求，提升公共文化服务供给方案的针对性，实现公共文化服务的高效供给。充分利用互联网信息技术，开展区际合作，借他区文化资源，实现大亚湾区公共文化服务供给内容的多元化、供给渠道的信息化、供给对象的全域化。利用互联网以及移动互联网实现区内居民对于公共文化服务的实时评价，同时运用大数据分析方法对监测到的公共文化服务数据进行深度分析，构建公共文化服务动态评估机制，实现公共文化服务质量的科学合理评价。

促进公共文化服务供给与区域建设的融合发展，营造全域互动式的公共文化服务供给环境，从硬件与软件建设上提高人民群众文化福利，提升居民文化幸福指数。

2. 打造多样性文化品牌，满足人们不同层次的文化需求

注重与强化文化精神洗礼和教育传承作用，活化惠州大亚湾经济技术开发区内的非物质文化遗产和传统历史文化，以实景、互动体验和静态展示等方式进行传承与传播，强化居民和外来建设者对大亚湾的文化认同和文化归属感，充实他们的精神世界，丰富他们的精神生活。

深挖区域文化特色与内涵，以多样化的表现和创作方式，打造以海洋文化、渔家文化、特色产业文化为内核，以客家围屋、滨海休闲、工业景观、抗战史料、历史遗存、民俗节庆、美食小吃为内容的特色文化产品；提高文艺创作和文化产品创意的特色性、体验性和引领性；整合和梳理现有公共文化活动，提高特色文化的影响力，适应居民和外来者多元化个性化的文化需求。

（三）优化文化遗产保护利用，挖掘文化遗产多维效益

1. 加快推进文化遗产保护，加大文化遗产保护经费的投入

继续深入挖掘非物质文化遗产资源，对本区最具代表性的海洋文化、民俗文化、历史文化、自然文化资源等进行保护与深度探索利用。

继续深入推进惠州大亚湾经济技术开发区文物普查工作，进一步完善文物统计，公布文物保护单位，提高全区文物保护力度以及文物保护科技含量，制作全区文物电子地图，积极建立文物资源数据库。进一步加强文物保护工程的管理，对不可移动文物的保存现状进行分类工程保护，提升一批文物保护单位级别。对全区存在较大安全隐患的文物保护单位、登记的不可移动文物进行抢险加固工程，消除安全隐患，确保文物安全。

加快推进非物质文化遗产“渔家婚嫁”、“大王爷节”、“渔民朝拜仪式”等非物质文化遗产的保护工程体系建设与非物质文化遗产申报工作，提高文化遗产保护水平。借鉴数字信息化手段创新文化遗产保护方式，对非物质文化遗产进行可视、动态、立体、

数字化的抢救性记录、摄录和保护，建立非物质文化遗产资源的数据管理系统。继续落实非物质文化遗产传承人激励机制，鼓励开展更多的传习活动，加快建设非物质文化遗产保护、抢救、传习、研究、信息数据库等众多功能于一体的大亚湾非物质文化遗产综合保护基地。

在文化遗产经费投入方面，根据大亚湾区实际编制《大亚湾区非物质文化遗产保护规划》，通过政策引导，鼓励社会各界进行资金捐赠与融资，进一步加大文化遗产抢救、保护、发展资金的投入。

2. 加强对文化遗产的开发与利用，发挥其社会与经济效益

认真落实《国务院办公厅关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》，坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的非物质文化遗产保护工作方针，在逐步完善非物质文化遗产保护机制的同时，加强对文化遗产资源的开发与利用，开展具有惠州大亚湾经济技术开发区特色的文化建设。

充分挖掘本区各种文化遗产资源，对以清泉古寺为代表的历史文化资源，以“渔家婚嫁”、“大王爷节”、“渔民朝拜仪式”等为代表的民俗文化资源，以大甲岛、三门岛等为代表的自然文化资源进行合理的开发利用，发挥其社会与经济效益，向社会提供更多更优质的公共文化产品。

（四）推动文化资源开发运营，促进文化产业快速发展

1. 挖掘整合特色资源，培育特色文化产业

充分挖掘并整理惠州大亚湾经济技术开发区现有的自然风光资源以及文化景观资源，为大亚湾区发展特色文化产业奠定资源基础。按照“特色鲜明、产业协调”的发展要求，在大亚湾区建设各具特色的文化产业小镇，并推进区内省级、国家级文化产业示范基地的打造。大力推进“文化+”战略，让文化成为催生新兴经济业态的催化剂，在区内发展以文化为内涵的创新融合型文化企业，强化文化产业的带动作用。在提升印刷业、玩具制造业等优势产业的同时，加强滨海文化旅游业、文化设备制造、工艺美术产业的引进与发展，在区内形成一批具有创新活力的文化企业，促进区内特色文化产业发展格局的形成。

2. 鼓励投资文化产业，引进与培育品牌企业

制定有利于文化产业发展的财政扶持政策、税收优惠政策、价格补贴和金融支持政策，为文化产业发展创造良好的政策环境；积极鼓励与引导企业以多种形式投资文化产业，参与重大文化产业项目实施和文化产业园区建设。

为文化产业相关企业提供咨询、培训、技术服务等方面的支持。强化优势产业的引导作用，立足惠州大亚湾经济技术开发区在印刷业、玩具制造业方面的产业基础，着力培育和打造 2-3 个大亚湾文化产业的代表企业。强化新闻宣传和对外文化交流，扩大大亚湾特色文化企业在省内外的品牌影响力，推动本区文化产业的发展。同时，鼓励区内大型工业企业培育、创新企业文化，为大亚湾多元区域文化注入新活力。

（五）完善文化市场监管体系，注重网络文化舆情监督

1. 建立健全文化市场综合执法机构，提高执法效率

建设具有惠州大亚湾经济技术开发区特色的文化市场综合执法机构，创新市场监管手段，统一监督管理对象，设置完善管理制度。文化市场主体巡查采取随机抽查和重点检查。确保文化市场监督管理的统一和效能以及各项法律法规的实施，为本区的文化市场提供良好的法治环境。

2. 完善文化市场多渠道监督机制，建设一支高素质执法队伍

完善文化市场的多渠道监督机制。以法律监督为核心，加强网络舆情监控与积极引导，使舆论监督常态化，使群众监督全员化，全方面提升文化市场的监督水平和监督质量，提高监督执法的效能。

建设一支高素质执法队伍。选拔既懂法律法规又熟悉文化市场运行的高素质人才；强化执法人员的常规性教育培训与考核；经常组织执法队伍深入学习我国文化市场管理的法律法规，提高自身的思想和职业素质。

（六）深化文化体制机制改革，引导文化建设良性发展

1. 转变政府职能，形成文化建设的良性发展机制

完善党委领导、政府管理、行业自律、社会监督、企事业单位依法运营的文化管理体制。强化政府的政策调节、市场监管、社会管理和公共服务职能，加大向社会、向市场放权的力度。将培育文化非盈利组织作为推进文化治理体系和治理能力现代化的

重要手段。

进一步理顺文化管理体制，加强文化发展有关的区宣教局、工贸局、公用事业局、旅游局、新闻中心等部门的沟通协调，凝聚文化发展合力。

提高政府依法治理水平。完善政策，加强对公共文化服务的保障和对文化产业的引导，改变滞后局面，加强依法行政能力建设。

建立文化行政效能的评价体系。提高文化行政审批效率，提高公共文化服务的满意度，提高文化监管的全面性，以文化发展的服务主体人民群众的认可、接受、喜欢和满意为最终评价标准，强化文化建设效率评价意识。

在公共文化服务体系建设中转变公共文化产品和服务的供给模式，引入竞争机制，坚持“政府引导、政策扶持、社会参与”，形成公共文化服务体系建设与文化产业相互促进、相互扶持的良性循环机制。

2. 把握文化发展规律，发挥文化引领作用

完善社会主义核心价值体系建设。营造发展氛围，精心酿造城市浓郁的文化气息。始终按照“贴近实际、贴近群众、贴近生活”的总要求，大力加强街道、村两级文化网络建设，让人民群众时刻感受到文化生活的存在，在潜移默化中提高思想道德文化素质。

以供需的市场视角，提高公共文化服务的精细化、差别化和

个性化程度，建立产业导向的文化内容服务和渠道系统。创造良好的文化建设外部环境，不断完善文化经济政策，支持和鼓励文化小微企业的灵活发展，鼓励社会资本以多种形式投资到文化建设中来。

支持和资助文化民间团体、中介机构和行业协会的发展。健全一批文化中介机构和行业协会；按照一个艺术门类扶持一个品牌团体的思路，扶持一批民间专业性文化组织和团体，加大对社区基层文化社团的资助。

创新文化人才用人机制。探索“不求所有，不求所在，但求所用”的新型用人机制，采用客座制、签约制、特聘制吸引优秀人才，并通过委约创作、项目合作和在大亚湾区设立工作室等方式，加强与国内外优秀文化人才的合作，为大亚湾文化发展注入新鲜活力。

四、文化发展规划布局

（一）空间规划

惠州大亚湾经济技术开发区东靠历史人文底蕴深厚的惠东县，南向自然风光秀丽的大亚湾，西邻优美原生态的大鹏半岛，北面是商贸发达、配套齐全的惠阳中心城，是环大亚湾新区的重要战略节点，也是深莞惠经济圈的重要组成部分。从行政区划上看惠州大亚湾经济技术开发区的辖区范围是沿海岸线展开的狭长地带，它拥有海洋文化、渔家文化、客家文化、红色文化等多种文化资源，自然风光十分秀丽，是一座美丽的滨海新城。在推进

大亚湾区文化建设的进程中，可以依托“一轴两带”的空间战略布局（见图 1），“一轴”是人文科技轴，此轴以中心商务片区为中心，向东西两个方向展开，西边是西区历史风貌片区，东部是高新科技片区霞涌低碳生活片区。“两带”是自然生态带和生态休闲带。自然生态带由西南向东北延伸，连接笔架山生态区和铁炉嶂生态区。生态休闲带是沿大亚湾海岸线自然展开，主要由澳头民俗休闲片区和滨海生态走廊组成。

（二）功能规划

在“一轴两带”的宏观布局下形成了“五片两区一走廊”的定位明确、分布均衡、特色鲜明的文化发展格局。“十三五”期间，惠州大亚湾经济技术开发区文化建设可以按照“五片二区一走廊”的发展规划布局展开（见图 2）。

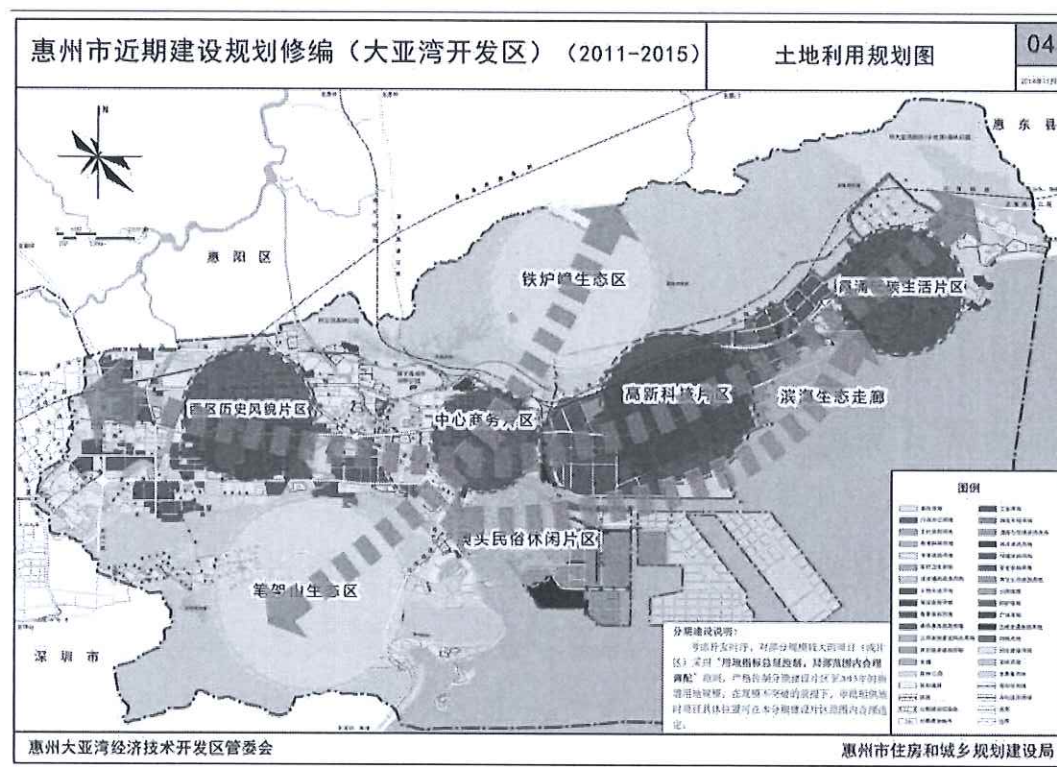


图 1 大亚湾区文化发展“一轴两带”示意图

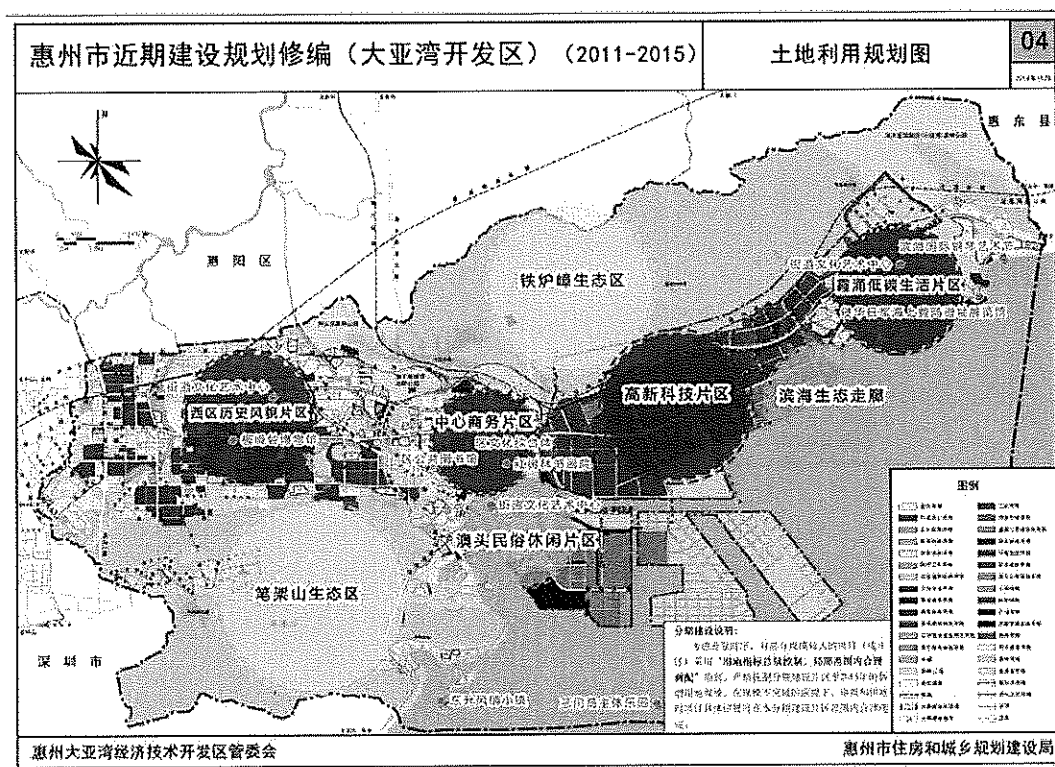


图 2 大亚湾文化发展“五片二区一走廊”示意图

具体来说，“十三五”期间惠州大亚湾经济技术开发区的文化建设主要以下表中的重点片区发展指引作为发展指南（见表1）。

表1 大亚湾区文化建设规划中的重点片区发展指引

重点发展片区	发展指引
中心商务片区	中心商务片区是大亚湾文化经济的核心区，是大亚湾区的文化发展的引擎。大力推进中心商务片区的建设，探索政府集中土地整备和市场城市更新共同参与的改造模式。建设大亚湾文化综合体首期，打造大亚湾城市门户，塑造城市形象。
澳头民俗休闲片区	澳头休闲片区是大亚湾开展深惠合作的门户地区，充分利用澳头现有的滨海公园、渔人码头、东升渔村等海洋休闲重要节点，以及“渔家婚嫁”、“渔民朝拜”等重要的非物质文化遗产项目，努力打造东升风情小镇、三门岛主题乐园等现代文化休闲项目；通过区域文化环境品质提升，将澳头打造成深圳东文化旅游目的地。
霞涌低碳生活片区	霞涌低碳生活片区与惠东县紧密相连，是大亚湾的东面门户。沿海滨建设有大亚湾绿道，倡导人们低碳出行；而由黄金海岸、小径湾等公共沙滩和公共设施组成的滨海休闲生活区，提升了霞涌低碳生活片的品位。在霞涌可以重点打造行政办公、文化创意、综合配套于一体的文化创意产业园区。也可以通过滨海钢琴艺术节、海洋音乐节等文化节事活动，进一步提升大亚湾区知名度。构建连续的步行与自行车系统，强化人们的到达滨海的可达性。
西区历史风貌片区	加快推进西区历史风貌片区龙盛五路右侧城中村改造，以及片区内工业区改造，推动产业升级，完善服务功能，将西区历史风貌片区打造成历史文化记忆带。加大对横排望楼、新余望楼、万生百谐新居、林氏合葬族冢等历史风貌建筑的保护力度，周边改造在空间形态、建筑风格等方面与之相协调。
笔架山生态区	笔架山生态区，是大亚湾的重要生态氧吧，风景秀丽、山峰间有丽光，相传每当丽光出之时便多出举子；因此笔架山具有良好的自然生态资源与历史人文资源要素，可以作为大亚湾区重要的文化旅游点开发。
铁炉嶂生态区	铁炉嶂生态区主要范围是铁炉嶂森林公园，公园内有靠山临海的险峻山体，也有小桥流水、飞瀑奇石、清泉古寺、古庵堂等文化休闲资源。进一步挖掘铁炉嶂生态区文化内涵，丰富其文化休闲形态，将观光、体验、休闲三者融合，将其打造成大亚湾区文化休闲高地。

五、重点扶持的文化工程和重大文化建设项目

（一）重点扶持的文化工程

1. 公共文化基础设施全覆盖工程

按照《国家基本公共文化服务指导标准（2015-2020 年）》，加快全面推进惠州大亚湾经济技术开发区骨干文化设施网络建设，打造与大亚湾区域地位、经济水平相适应的公共文化服务平台。推动大亚湾文化综合体的建设、推进基层综合文化艺术中心的建设、提升基层文化站设施设备的档次，优化公共文化服务供给的基础设施，实现以区级-街道-村（社区）三级公共文化设施为支撑，以社会力量兴办的公共文化设施为补充的基础文化设施网络。重点扶持未达到国家一级标准的街道综合文化站的建设，完善升级村级文化活动场馆。2020 年前实现全区基层文化设施全覆盖，其中区图书馆要达到国家一级馆水平、三个街道综合文化站全部达到广东省“特级文化站”标准。

2. 公共文化信息化工程

响应国家“互联网+”发展战略，加强公共文化互联网服务和设施建设，建设“数字图书馆”、“数字博物馆”、“云端剧场”、“群众文化活动网络远程指导”等覆盖全区的网络化数字文化服务。鼓励通过社交软件、移动 APP 应用、两微一官（微博、微信、官方网站）等渠道实现公共文化信息推送、预约、在线浏览等功能，实现公共文化服务模式创新。区级图书馆建成网络图书馆信息“云”共享平台，实现城乡群众共同享受同等的公共数字阅读

服务。区级博物馆实现网上博物馆的基本功能，让全区群众共享省内各大博物馆网络数字信息。积极发展大亚湾网络文艺、网络文学等新型文艺形态。

3. 公共文化普惠化工程

继续实施文化惠民服务工程，实施公共文化进区、进村、进厂。继续发行文化惠民卡，扩大全区居民享有公共文化服务和设施的权利；积极组织开展人民群众喜闻乐见的文化活动，组织群众开展舞蹈、音乐、书法、绘画等方面的比赛，形成文化活动品牌。大力推进广播电视村村通、文化信息资源共享、乡镇和社区综合文化站（室）和农家书屋等重点文化惠民项目建设。鼓励企业开展员工文化活动，支持企业、工业园区建设职工书屋、俱乐部、职工之家等文化设施，特别是推进优势企业文化建设与惠州大亚湾经济技术开发区文化发展相结合，不断丰富广大职工（外来务工人员）业余文化生活。

4. 文艺创作与繁荣工程

推进文艺创作，成立惠州大亚湾经济技术开发区文艺家协会，积极吸纳人才，鼓励作家对大亚湾区海洋文化、渔家文化、特色产业文化等进行艺术创作和文学作品创作；举办大亚湾区海洋文化、渔家文化、特色产业文化等艺术展（会），广泛开展具有大亚湾特色与风情的音乐会、美术展，并吸引其他地区的艺术工作者参与，加大大地与其他地区的文艺工作的研讨与创作协作。大力推进免费艺术展、公益舞台表演和全区艺术创作作品征集等

重点文化项目。推进文艺精品的创作与生产，培育一批优秀的文艺创作骨干，扶持和打造一批在省内具有重大影响的文艺精品，推动大亚湾文化建设事业进一步繁荣。

5. 文化遗产传承和保护工程

推动惠州大亚湾经济技术开发区历史文物保护工程。对大亚湾区现有的 27 处不可移动文物实施定期巡查、专人负责的保护方式，注重文物的安全防范水平。重视文化遗产的保护与传承，在保护的基础上合理恢复文化遗产原有的使用功能或者转换使用功能，维持文化生命力。保护“渔家婚嫁”、“渔民朝拜”、“大王爷节”等民俗类非遗项目，进一步推动这三项“非遗”进入更高级别的非物质文化遗产名录；同时发现、挖掘一批新的非物质文化遗产项目。推动代表性传承人工程建设，加快优秀传承人的申报、参评工作，完善对非物质文化遗产项目传承人的扶持机制。实现文化遗产的数字化，充分运用数字化手段加强文化遗产保护工作。

6. 文化资源应用工程

推进文化资源的开发与利用，加大资金、人员的投入，打造大型舞台歌舞剧、实景剧，创立特色风情节，形成以“渔家文化”和“海洋文化”为核心内涵的特色工程。广泛向社会征集以“渔家文化”、“海洋文化”为主题的大型舞台歌舞剧和大型实景剧的剧本创作工程；创建具有本地特色的“渔家风情节”和打造以海洋水产为主要食材的大亚湾美食节；积极推进建设大亚湾特色产业文化主题公园建设，推进以“石油工业、汽车工业”等优势产

业为基础的工业文化主题公园的建设，探索以工厂生产、企业文化建设、技术革新、科普教育等产业文化一体化主题公园的建设路径与方式。

7. 特色文化产业布局工程

发挥惠州大亚湾经济技术开发区文化产业发展的后发优势，按照“全区统筹规划、一个街道一个重点文化工程”的原则，区与街道联动发展，推进澳头街道渔家文化、霞涌街道海洋文化、西区街道客家文化的建设与发展，在各街道形成特色文化产业的发展布局。支持发展以“文化+”为内涵的产业跨界融合，利用文化产业提升传统产业文化附加值，促进区域文化产业布局向产业链高端跃升。鼓励“文化创客”、个人工作室等小微文创企业落户大亚湾，逐步形成以文化原创力为核心的文化创意产业集群。

8. 环大亚湾公共文化一体化工程

加大对环大亚湾地区文化资源整合力度，加快推进文化共建共享项目，实现跨区域、跨部门、跨领域合作，推动环大亚湾地区创建国家公共文化服务体系示范区和示范项目。联合开展区域性公共文化服务，形成区域联动、资源共享、优势互补、服务一体化的环大亚湾都市文化生活圈。深化环大亚湾区域与港澳的公共文化服务合作，提高环大亚湾都市文化生活圈的在国内以及东南亚地区的影响力。

9. 文化人才培育工程

加大文化艺术、文化管理等专门技术领域杰出人才的培养力

度，建立多层次、多领域文化人才格局。通过设立文化人才发展资金、建立文化人才数据库等方式，积极吸引高素质的文化专业人才；通过建立定期培训机制、设立社区专职文化协管员等方式，提高文化专职人员素质，满足群众文化活动需求。通过成立覆盖区-街道-社区的三级志愿者服务网络体系，服务基层群众文化生活。

10. 文化交流与传播工程

积极推动对外交流与文化传播工程，对接 21 世纪海上丝绸之路，加强惠州大亚湾经济技术开发区国际传播能力建设，创新文化交流、文化传播、文化贸易方式，积极引进文化交流项目、加强国际友城之间的文化交流与合作。利用惠州市与韩国城南市结成友好城市的契机，积极推动相关文化项目落户大亚湾区。积极培养环大亚湾、粤港澳文化圈“大”大亚湾意识，引领大亚湾区对外文化交流。加强大亚湾区与在马来西亚等地的华人华侨联系，进一步深化与港澳台宗亲社团的文化交流活动，开展传统节日的团聚活动和以客家文化为主题的交流项目，使大亚湾区成为惠州对外文化交流的桥头堡。

（二）重大文化建设项目

规划新建一批代表惠州大亚湾经济技术开发区文化形象的标志性文化工程。重点建设大亚湾中心区文化综合体、侵华日军海上登陆遗址展览馆等代表新区特色文化的场馆（见表 2）。着力打造文化讲坛、钢琴艺术节等大型的节事活动，创建大亚湾文化

活动品牌。注重大亚湾文化人才引进、文化活动管理人才配置、非物质文化遗产项目相关人才使用。关注大亚湾文化产业发展，重点引进一批文化旅游项目，撬动区域文化发展提质升级。（见表3）根据大亚湾文化发展现状，结合大亚湾文化优势以及文化需求，建设一批重点文化工程项目。

表2 大亚湾区“十三五”重大文化设施建设规划一览表

序号	项目名称	数量	总投资 (万元)	建筑面积 (平方米)	类别	主要建设内容	“十三五” 建设任务
1	大亚湾区中心区文化综合体	1	60000	60000	区级设施	集区图书馆、文化馆（文化艺术中心）、博物馆、美术馆、非遗展示中心、音乐厅等功能的大型综合性文化场馆，占地面积4万平方米，总建筑面积6万平方米。	完成规划设计，争取开始建设
2	侵华日军海上登陆遗址展览馆	1	4200	2500	区级设施	在日军登陆点附近寻找地理位置合适区域，新建此展览馆，展览馆以文化科技融合展厅为主，主要利用虚拟现实技术实现历史情境再现，帮助人们正确全面的认识历史。	完成建设
3	海洋艺术展览馆	1	9000	4000	区级设施	在三门岛上建设区海洋艺术展览馆，突出大亚湾海洋文化，重点展现大亚湾海域数千种海洋动植物形态，后期可拓展海洋展厅。	完成规划设计，争取开始建设
4	街道文化艺术中心	3	31000	20000（单个面积）	街道级设施	大亚湾区三个街道办事处新建3个文化艺术中心，包含一个图书馆、群众文化艺术馆、影剧院、文化礼堂。	完成建设
5	居住区文化广场	14	2800	500（单个面积）	街道级设施	在大亚湾区各个居住区新建14个文化广场。（或依托条件较好的村庄公园进行改造）	完成建设

说明：本表中的总投资金额为初步估算金额，如项目正式开始，投资金额将进行进一步详细测算。同时，为提高财政资金的使用效率，上述文化设施建设都将在政府的主导下实施项目投资评估，引入多元立体的融资方式（PPP模式等），更进一步实现文化设施建设投资模式的合理、高效、可持续。

表3 大亚湾区“十三五”时期文化建设重点项目库

序号	项目名称	发展任务	项目单位	地址	预计面积/规模	主要内容	备注
1	大亚湾文化讲坛	满足群众多方面的精神文化需求，成为群众生活中不可或缺的一部分	区宣教局	区各大公共文化场馆	300人/场	通过定点、定时、集中、巡回等多种宣讲形式，逐步实现每周有讲座、每月有主题、每季有巡回、每年上台阶，使“大亚湾文化讲坛”成为大亚湾区的文化品牌	文化活动
2	“琴韵大亚湾”滨海钢琴艺术节	高雅艺术进社区、进校园，陶冶群众	区宣教局 区财政局	小径湾	3000人/次	钢琴比赛，专题钢琴讲座，培育大亚湾在高雅艺术方面的文化品牌	文化活动
3	专业文化人才引进	解决文化系统人员专业人才缺乏	区宣教局、区人力社保局	中心区	100人	加强与全国重点高校、文艺院团的合作，引进文化人才	文化人才
4	大亚湾区文化人才信息库	实现文艺能人资源区域共享	区宣教局	中心区	1000人	采用基层文化服务中心申报，活动挖掘和负责人推荐等方式，建立大亚湾区文艺、文博等文化专业人才信息库	文化人才
5	社区专职文化组织员	活跃基层群众文化生活	区宣教局、区人力社保局、各街道办	36个村(居)	每社区至少2-3名	招聘社区文化积极分子作为专职文化组织员	文化人才
6	三级文化志愿者网络体系	负责对区、街道、社区的文化志愿者工作进行规划与管理等	区宣教局、区人力社保局、各街道办、村(居)委会	全区	2000名	为区、街道、村(居)的文化活动提供志愿服务，保证文化活动的顺利开展	文化人才
7	区级非物质文化遗产数据库	做好区级非物质文化遗产的文字资料及数字影像的收集工作，规范非物质文化遗产档案建设	区宣教局、各街道办、村(居)委会	中心区	10TB	对项目文字资料、影像资料及工作相关资料图片进行档案性保护建立非物质文化遗产数据库，并在此基础上，进行非物质文化遗产的书籍出版、音像发行等，推动非物质文化遗产的流通与传播	文化资源
8	东升风情小镇	满足大亚湾及周边居民文化休闲需求	区宣教局、区招商局、区财政局、澳头街道办	东升渔村	东升及其周边岛屿	打造以渔家文化、海洋文化为主题的、客家美食为吸引物的文化休闲项目	文化产业
9	三门岛主题乐园	满足大亚湾及周边居民文化休闲、文化体验需求	区宣教局、区招商局、区财政局、澳头街道办	三门岛	10000平方米	打造以海洋动植物为主要展示物，以海上军事攻防建筑为背景的文化体验乐园	文化产业

说明：表 3 中的项目单位，第一个为牵头单位，其余为配合单位。

六、保障措施

（一）加强政府组织领导

将文化发展规划纳入惠州大亚湾经济技术开发区国民经济和社会发展规划，切实加强组织领导。建立区宣教、规划、发展与改革、财政、土地、人力资源和社会保障、地税等单位的协调机制，优化治理机制，统筹推进现代公共文化服务体系建设 and 公共文化服务的提供。根据规划要求制定实施方案与路线图，建立区宣教局和各级文化站目标责任制，并成立督导组，定期对任务完成情况进行检查并及时反馈，将目标变成日常工作中一个个细小环节，稳扎稳打、坚定不移地向既定目标推进。

（二）完善财政投入机制

建立以政府投入为主，鼓励社会力量积极参与的多元投入机制。政府部门要落实文化发展的主体责任，按照省、市制定的标准提供基本公共文化服务项目所需资金，保障公共文化服务体系建设 and 运行。要落实行政村公共文化基础设施由市、区两级财政按比例分担的规定，扩大有关文化基金和专项资金规模，以及各级彩票公益金用于文化建设的比重。完善政府购买服务、政府贴息、项目补贴、定向资助等方式鼓励企业和其他社会机构参与公共文化服务提供，为文化财政资金的高效利用创造条件。

（三）健全文化经济政策

建立完善的税收、土地、金融等经济政策促进文化发展。落实现行鼓励社会组织、机构和个人捐赠公益性文化事业所得税税前扣除政策规定，并试行对赞助公益性文化事业的社会组织、机构和个人减免所得税，鼓励企业通过捐赠、赞助等方式参与公共文化服务。合理减免文化企业和经营性文艺院团的增值税和所得税，促进文化产业发展和文化市场繁荣。落实公益性文化设施建设在用地、工程收费等方面的优惠政策。文化设施建设用地要纳入城乡总体规划编制中，按照方便群众文化生活的原则，确保文化建设用地规模，重大基础设施和标志性文化工程、高新技术文化产业项目用地优先予以安排。

（四）强化文化产业支持

认真贯彻执行《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》、《广东省建设文化强省规划纲要（2011-2020）》，依据《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》和《文化部财政部关于推动特色文化产业发展的指导意见》推动惠州大亚湾经济技术开发区现代文化产业体系的构建，力争在“十三五”时期建成门类更多，规模更大，科技含量更高，竞争力更强的现代文化产业体系，推动文化发展的全面可持续。立足大亚湾区特色文化资源和区域功能定位，在重点领域实施一批重点项目，促进大亚湾区文化产业结构的完善，发展壮大出版发行、电影产业，玩具制造等文化产业，加快发展文艺演出、休闲娱乐、会展服务、文化节庆

等文化产业。加强文化产业基地规划和建设，发展文化产业集群，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。弘扬大亚湾区优秀文化，加强对拥有自主知识产权、体现大亚湾区文化特色的产品的支持力度，打造知名文化产品品牌。推动文化产业与旅游、体育、信息、物流、建筑等产业融合发展，增加相关产业文化含量，延伸文化产业链，提高文化发展对于其他产业发展的正能量影响。

（五）建设文化人才队伍

切实落实《大亚湾经济技术开发区中长期人才发展规划纲（2011-2020 年）》，努力把大亚湾建成惠州市文化人才高地。要对实行免费开放后工作量大幅增加、现有机构编制难以满足工作需要的公益性文化事业单位，依规合理增加机构编制或服务人员。优化人才培养机制，实施基层文化工作人员培训项目，加强基层文化工作人员的业务技术和管理能力。与高等院校合作加强文化人才培养，派驻文化骨干到高等院校培训和深造，提高文化管理人才和文化技术人才的文化素养和业务能力。优化人才培养机制，积极引进高端文化人才，依照《关于加快集聚人才推动升级发展的实施方案》，落实配套政策，积极引进有较高专业造诣、德艺双馨的高层次文化创意人才、文化管理人才和文化技术人才。完善文化人才激励机制，允许文化人才通过技术、专利、品牌入股，探索高层次文化人才协议工资制和项目工资制等多种分配形式。制定优秀文化人才奖励办法，开展优秀文艺人才评选和基层优秀文化工作者评选，对有突出贡献的文艺人才和基层文化工作者实

行重奖。加快推进村级文体协管员、文化志愿者队伍建设，建立公共文化人才辅助队伍。

（六）落实绩效考评制度

在坚持以经济建设为中心的同时，将文化建设放在重要的位置，实施党政领导负责制，将文化建设成果作为衡量领导班子和领导干部工作业绩的重要依据。用法治化、制度化的理念探索推动文化发展的新路子，不断建立健全文化建设重点工程、重点项目的调研立项制度、综合分析论证制度、考评督查制度等新机制，努力提高文化建设、文化发展的科学决策能力和水平。同时，要进一步统筹政府部门、人民群众、专家学者、社会知名人士等多方力量，建立健全文化体制机制改革的综合性评价反馈机制，研究制定公众满意度指标，增强改革评价的客观性和科学性，促进惠州大亚湾经济技术开发区文化发展的提质升级。

