

附件 1:

项目绩效自评报告

(新闻工作专版费)

项目名称: 新闻工作专项经费

填报单位: (公章) 惠州大亚湾区新闻中心

填报人姓名: 何璐妮

联系电话: 5562558

填报日期: 2021 年 5 月 25 日

一、基本情况

(一) 主要包括专项资金评价年度和额度。

2020 年新闻工作专项经费预算批复金额 855 万元（全部为财政资金）用于我区新闻宣传工作。

(二) 资金分配方式。

新闻工作专项经费资金分配方式如下：新闻工作专版费 70 万元；惠州电视台年度合作 200 万元；惠州报业传媒集团年度合作 270 万元（合作内容：惠州日报年度合作 160 万元、“惠民在线” 20 万元、组织网友在大亚湾开展主题活动 10 万元，今日惠州网微信公众号“大亚湾微播报”栏目运营经费 20 万元、“大亚湾发布”微信公众号及新浪微博 30 万元，“惠州头条”APP“大亚湾”栏目 30 万元）；南方日报年度合作 110 万元（合作内容：南方日报惠州观察版面合作 40 万元、南方报业传媒集团旗下“南方+”——“大亚湾+”子频道运营经费 50 万元、共建大亚湾智库合作 20 万元）；南方都市报年度合作 205 万元（合作内容：南方都市报惠州读本报纸版面年度合作 60 万元，南都智库服务项目 145 万元）。

(三) 资金主要用途

与南方日报、南方都市报、惠州日报、惠州电视台等媒体合作，对大亚湾经济、文化、社会、生态文明等方面进行宣传报道。

（四）项目绩效目标。

1. 总体目标：充分利用媒体资源，共同讲好大亚湾故事，传递大亚湾好声音。

2. 阶段目标（季度目标）：

第一至第三季度目标：（1）在《惠州日报》开设大亚湾新闻专版，每周推出两期；（2）根据区内工作安排开展“大亚湾惠民在线”活动；（3）“今日惠州网”微信公众号开设“大亚湾微播报”栏目，每周推送8至10条大亚湾经济、文化、社会、生态文明等方面题材的稿件；（4）大亚湾区官方微信公众号、微博账号每个工作日至少推送2条消息；（5）惠州电视台每周制作播出3期《大亚湾报道》节目，惠州电视台1套的每周二、周四、周六20：20分播出；（6）“南方+”手机客户端“大亚湾+”子频道，工作日每天至少更新1条，每周至少推出1篇原创报道；（7）每周在南都惠州读本上（法定节假日除外），刊发1个版有关大亚湾工作内容的策划资讯；（8）根据区委、管委会工作安排灵活推出宣传报道。

第四季度目标：（1）在《惠州日报》开设大亚湾新闻专版，每周推出两期；（2）根据区内工作安排开展“大亚湾惠民在线”活动；（3）惠州日报每年举办2场网友走进大亚湾参观主题活动，在《惠州日报》要闻版推出深度报道，同时

在“惠州头条”、“惠州新闻”同步报道。(4)“今日惠州网”微信公众号开设“大亚湾微播报”栏目。栏目每周推送8至10条大亚湾经济、文化、社会、生态文明等方面题材的稿件；(5)大亚湾区官方微信公众号、微博账号每个工作日至少推送2条消息；(6)惠州电视台每周制作播出3期《大亚湾报道》节目，惠州电视台1套的每周二、周四、周六20:20分播出；(7)“南方+”手机客户端“大亚湾+”子频道，工作日每天至少更新1条，每周至少推出1篇原创报道；(8)每周在南都惠州读本上（法定节假日除外），刊发1个版有关大亚湾工作内容的策划资讯；(9)根据区委、管委会工作安排灵活推出宣传报道。

二、自评情况

(一) 自评分数

本项目综合结论为：新闻工作专项工作能够按整体工作计划推进，总体工作取得良好成效，但在经济效益等方面还有改进空间，自评得分：98分，综合评价等级为“优”。

(二) 专项资金使用绩效

1. 专项资金支出情况。

2020年新闻工作专项经费资金支出情况如下：新闻工作专版费70万元；惠州电视台年度合作200万元；惠州报业传媒

集团年度合作 270 万元(合作内容:惠州日报年度合作 160 万元、“惠民在线”20 万元、组织网友在大亚湾开展主题活动 10 万元,今日惠州网微信公众号“大亚湾微播报”栏目运营经费 20 万元、“大亚湾发布”微信公众号及新浪微博 30 万元,“惠州头条”APP “大亚湾”栏目 30 万元);南方日报年度合作 110 万元(合作内容:南方日报惠州观察版面合作 40 万元、南方报业传媒集团旗下“南方+”——“大亚湾+”子频道运营经费 50 万元、共建大亚湾智库合作 20 万元);南方都市报年度合作 205 万元(合作内容:南方都市报惠州读本报纸版面年度合作 60 万元,南都智库服务项目 145 万元)。

2. 专项资金完成绩效目标情况。

2020 年新闻工作专项经费的资金使用严格控制支出成本不超 855 万元,总体目标及阶段性目标均已完成,具体情况如下:

(1)坚持以党的建设为统领推动中心工作

充分利用“一网两台两微信”、“学习强国”等平台开展党员学习教育。全年召开全体党员会议会议 7 次,坚持“三会一课”制度,党日活动制度,党内组织生活制度,形成了以全体党员会议学习为重点、个人学习为基础,多种学习形式为手段的党员干部理论学习格局。结合我中心工作实际,深化拓展“不忘初心公开课”制度,组织全体党员干部进行《机关公务人员媒体网络素养》专题党课学习,点燃党员干部干事创业激情。同时,积极开拓思维,充分调动工作资源为群众服务,联合媒体企业组织策划

了《文明创建进公园 绿色环保我先行》和《中秋庆团圆·佳节送爱心》两场志愿服务活动，丰富群众的精神文化生活，让他们充分感受到社会的温暖。

(2) 全方位、多角度围绕抗疫情开展宣传

疫情发生以来，新闻中心迅速响应号召，成立疫情防控工作专班，及时准确科学向社会发布抗疫情信息，做强正面宣传，激发“正能量”。紧紧依托中央、省、市主流媒体资源和力量，组建了一支本领高、反应快、不惧危难的新闻报道快速反应队伍，第一时间深入一线基层、第一时间报道客观事实、第一时间报道权威表态，通过文字、图片、视频等不同方式，在传统媒体、新媒体进行全方位、多角度的报道。充分展现了全区各条战线的党员干部和社会各界挺身在前、坚守岗位、众志成城、共克时艰的抗疫精神。据统计，通过人民网、澎湃、南方+、羊城派、惠州大件事、惠州头条、惠州新闻、大亚湾报道、微博、微信@大亚湾发布等，推送防疫新闻、信息 4380 条（次），其中本地一线新闻信息 1331 条（次）。呈现出一批权威科学、生动活泼、形式新颖多样的高质量新闻报道，深得群众和网民的亲睐。其中惠州日报、惠州电视台采写的《大亚湾：疫情面前逆流而上的还有他们》《太东集团捐款 1100 万元》《三级联动实力解困、一网情深助企复工》《防控疫情：大亚湾在坚守》《感动！一对惠州夫妻的“抗疫”日记：疫情不退，我们不退》分别被人民网、央视网新闻网采用并转发。

(3) 全力以赴做好重点项目建设跟踪报道

今年，我区狠抓大项目落户建设实现重大突破，埃克森美孚惠州乙烯项目“云开工”、中海壳牌惠州乙烯三期项目“云签约”。在疫情期间，经济稳增长面临巨大压力的情况下，做强正面宣传、提振士气显得尤为重要。我中心成立重大项目活动新闻报道工作组，围绕埃克森美孚、中海壳牌三期项目，立足扩大对外开放，增强中国经济稳增长信心以及区委、管委会的工作目标，展现我区全力推动重点项目发展的举措成效。商请中央、省、市主流进行预热报道、消息报道、深度报道。在人民日报、新华社、中央电视台等央媒及客户端刊播新闻稿件 20 余条。其中，央视新闻网《国际锐评 | 疫情之下，美国企业何以大手笔投资中国？》一文引发国际媒体高度关注，俄罗斯、德国等 10 多个国家主流媒体纷纷转载转引。在南方日报、广东电视台、南方都市报、羊城晚报、广州日报、香港商报、深圳特区报、惠州日报、惠州电视台、惠州电台等省、市媒体刊播稿件 50 余条，其中南方日报 9 个整版、惠州日报 12 个整版、羊城晚报 3 个整版，对埃克森美孚项目、中海壳牌乙烯三期项目进行大篇幅的消息报道及深度解析，并在人民日报 APP、南方+APP、南都 APP、羊城派 APP、惠州头条 APP、今日头条 APP 等各类新媒体平台同步推送，吸引了全国乃至全球的目光，营造了良好的舆论氛围，向社会各界充分展示了我区经济社会发展新风貌。

（4）组织协调“新发展新作为新惠州”大型联合采访

11 月 5 日，由省委宣传部组织的“新发展新作为新惠州”采访团来到我区，中央、省、市 19 家主流媒体的 50 名记者参加。

我中心全力配合省、市宣传部门，精心协调安排采访活动。采访团以大项目建设为切入口，深入埃克森美孚项目现场、石化区、中海壳牌、慧聪项目采访，聚焦我区经济社会发展措施成效。人民网、南方日报、南方都市报、新快报、惠州日报、惠州电视台等推出大篇幅的专题报道，《对标世界一流石化园区建设，“惠州速度”见证奇迹》《2300 亿投资落户大亚湾石化区》《恋中链：大项目抢滩的“惠州现象”》等报道引起了广大读者和社会的关注，进一步激发全区干部群众干事创业激情。

（5）有序组织召开新闻媒体通气会

疫情期间，为了减少人员聚集，我中心以“云发布”的形式，围绕疫情防控、复产复工、重点项目开工等主题，组建线上媒体记者沟通群，组织新闻媒体通气会 9 场。今年 5 月份，在线下组织召开了《大亚湾区发挥市场作用引才育才新闻媒体通气会》，邀请省、市 10 余家主流媒体参加。南方日报安排了整版，羊城晚报、广州日报、香港商报、南方都市报、惠州日报、惠州电视台等均从不同角度进行了大篇幅报道，各新闻客户端也纷纷转发。

（6）抓住改版机遇做好专版、专栏的组稿工作

围绕全区经济发展、社会建设、城市提质、文明创建、旅游文化等多领域多层次工作，充分利用南方日报·惠州观察、南方都市报·惠州读本、惠州日报·大亚湾视点、惠州电视台·大亚湾报道等平台，做好专栏、专版的组稿工作，弘扬主旋律，释放正能量，传播大亚湾好声音，讲好大亚湾故事。在惠州日报刊发

大亚湾视点 7 期、在惠州电视台播发大亚湾报道 129 期，内容厚度、视野高度、思想深度全面提升。

(7) 同步做好新媒体推送工作

利用@大亚湾发布微博、微信等新媒体为网民推送区内要闻、便民服务、旅游文化、公益活动、权威信息等，同时跟进转发深度报道，扩大宣传覆盖面，提高网络关注度，共发布微信 1412 条、微博 3166 条。特别是在防疫期间，官方微博、微信持续高质量、高频率推送疫情防控、科普知识、网格化管理、物资保障、爱心企业等信息，深得网民青睐。如《重磅：区管委会送礼啦！应对新冠肺炎疫情，大亚湾出台十条措施支持企业共渡难关》《大亚湾区全面开通线上平台，助力“停课不停学”》等多条推文阅读量破万。

(8) 组织开展惠民在线活动

按照年初工作安排，邀请区海洋与渔业分局、税务局、司法局、人民检察院 4 个单位的主要领导作客“惠民在线”论坛，共征集贴数 319 个，现场回答网友问题 85 个。目前正在按计划筹备区环保局和卫计局的上线活动。通过惠民在线平台，借助网络宣传优势，进一步加强区属各部门与网民之间的沟通与交流。

3. 专项资金分用途使用绩效。

2020 年，区新闻中心按照区委、区管委会的工作要求，紧紧围绕抗疫情、抓项目，做好新闻宣传报道，各项工作开展顺利，新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力不断提高，主流思想舆论不断巩固壮大，为我区经济社会发展营造了良好舆论环

境。

（三）专项资金使用绩效存在的问题。

2020年，我中心较好的完成了各项宣传任务，但受各方面因素制约，新闻宣传工作对我区经济、社会发展的影响力不够深远。

三、改进意见

进一步对标我区经济、社会、民生，拓宽宣传思路。着眼于统一思想、凝聚力量、振奋精神、增强信心，不断创新内容、创新形式、创新手段，提高舆论引导水平，增强宣传效果。