

附件 3:

部门整体绩效自评报告

部门名称: (公章) 惠州大亚湾区新闻中心

填报人: 何璐妮

联系电话: 5562558

填报日期: 2021 年 5 月 25 日

一、部门基本情况

（一）部门职能。

大亚湾区新闻中心的主要职能是：贯彻执行党和国家在新闻宣传方面的方针政策，制订各阶段新闻宣传计划；指导全区新闻工作通讯员、信息员开展业务；协调、承办区管委会对外新闻发布的具体工作，参与组织协调本区网上重大新闻宣传活动；负责与各级媒体部门的沟通协调工作和新闻单位来访接待工作；负责策划和组织实施区惠民在线交流活动。

（二）年度总体工作和重点工作任务。

总体工作：

1. 按照区委、区管委会的工作要求，做好新闻宣传报道，不断提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力，不断巩固壮大主流思想舆论，为我区经济社会发展营造良好舆论环境；

2. 通过党报党刊，深入学习贯彻党的十九大及十九届一中、二中、三中、四中全会精神，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，引导广大干部群众进一步把思想和行动统一到中央、省、市的决策部署上来。

重点工作任务：

1. 与南方日报、南方都市报、惠州日报、惠州电视台等媒体合作，对大亚湾经济、社会等进行定期/不定期宣传；

2. 按照“惠民在线”计划安排，邀请区领导和区职能部门的主要领导做客惠民在线，回应民众意见，广纳谏言；

3. 充分利用“南方+”、惠州头条、“@大亚湾发布”微博、

微信公众号等网络新媒体，为群众和网民持续推送区内要闻、便民服务、旅游文化、公益活动、权威信息等，扩大宣传覆盖面，让主流声音占领网络新阵地；

4. 按照市委分配的任务完成我区党报党刊征订工作。

（三）部门整体支出绩效目标。

1. 充分利用媒体资源，有序做好我区经济、社会等方面的新闻报道。传播大亚湾好声音，讲好大亚湾故事；

2. 做好网络“政民互动”工作；

3. 同步做好网络新媒体推送工作；

4. 做好党报党刊发行工作。

（四）部门整体支出情况（以决算数为统计口径）。

整体情况：本中心 2020 年度总支出 1430.09 万元，其中本年支 1430.09 万元。比上年减少 84.54 万元，降幅 5.58%。具体情况如下：

1. 基本支出 174.28 万元，比上年决算数增加 55.74 万元，比上年增幅 47.02%。主要变动原因是行政运行经费预算变动。

2. 项目支出 1255.81 万元，比上年决算数减少 140.28 万元，降幅 10.05%。主要变动情况：无装修、相关设备采购及运行经费。

3. 上缴上级支出 0.00 万元，与上年决算数持平。

4. 经营支出 0.00 万元，与上年决算数持平。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元，与上年决算数持平。

具体分析：1. 收入支出与预算对比分析。

2020 年年初预算收入 1608.01 万元，决算收入 1430.21 万元，预决算差额 177.80 万元。2019 年年初预算支出 1608.01 万元，决算支出 1430.09 万元，预决算差额 177.92 万元。本年收入预决算差异主要变动情况：根据区财政局相关文件要求在年中执行预算压减部分项目经费。

相关预决算支出如下表 1 列示：

项目	年初预算数（万元）	决算数（万元）	预决算差异原因分析
一、基本支出	169.05	174.28	
人员经费	155.68	164.64	含部分 2019 年差异化考核优秀奖
日常公用经费	13.37	9.64	
二、项目支出	1438.96	1255.81	年中执行预算压减部分项目经费
基本建设类项目			
行政事业类项目			
合计	1608.01	1430.09	年中执行预算压减部分项目经费
三、年末结转		0.37	

2. 收入支出结构分析。

（1）各项收入占总收入的比重，各项支出占总支出的比重：

2020 年本年收入 1430.21 万元，其中财政拨款收入 1430.19 万元，占总收入 99.99%；其他收入 0.01 万元（112.26 元），占总收入约 0.01%。本年支出 1430.09 万元，其中基本支出 174.28

万元，占总支出的 12.19%；项目支出 1255.81 万元，占总支出的 87.81%。

(2) 收入支出与上年度对比情况

金额单位：万元

收入（单位：万元）						支出					
收入总计	比上年 增减%	其中：本年收入				本年支出	比上年 增减%	其中：按支出性质			
		财政拨款收入	比上年 增减%	其他	比上年 增减%			基本支出	比上年 增减%	项目支出	比上年 增减%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1430.21	-5.59%	1430.19	-5.59%	0.01	0.0%	1430.09	-5.58%	174.28	47.02%	1255.81	-10.05%

二、绩效自评

(一) 自评结论

本中心整体绩效自评结论如下：各项工作能够按区委、管委会工作要求及整体工作计划推进，总体工作取得良好成效，但在预算执行均衡性等方面还有改进空间，自评得分：98 分，综合评价等级为“优”。

(二) 部门整体支出绩效指标分析

1. 预算编制情况。

本中心预算编制符合本部门职责、符合区委、管委会的方针政策和工作要求，资金分配有相应的计划。

2. 预算执行情况。

我中心严格按照相关规定进行资金管理、项目管理及资产管理，预算执行各领域的管理均建立了专门的内部控制制度，预算执行情况良好。在资产管理方面，积极配合财政部门做好国有资产年报、月报的报送，报告数据完整、准确，核实性问题均能提供有效、真实的说明，并根据《新闻中心国有资产管理制》，对固定资产进行定期/不定期盘点，做到账实相符。

3. 预算使用效益。

(1) 部门整体绩效目标实现情况。

① 坚持以党的建设为统领推动中心工作

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，进一步加强对党员干部的思想政治教育，履行党风廉政建设，努力营造风清气正的党内政治生态及和谐向上的工作氛围。充分利用“一网两台两微信”、“学习强国”等平台开展党员学习教育。全年召开全体党员会议7次，坚持“三会一课”制度，党日活动制度，党内组织生活制度，形成了以全体党员会议学习为重点、个人学习为基础，多种学习形式为手段的党员干部理论学习格局。结合我中心工作实际，深化拓展“不忘初心公开课”制度，组织全体党员干部进行《机关公务人员媒体网络素养》专题党课学习，点燃党员干部干事创业激情。同时，积极开拓思维，充分调动工作资源为群众服务，联合媒体企业组织策划了《文明创建进公园 绿色环保我先行》和《中秋庆团圆·佳节送爱心》两场志愿服务活动。

动，丰富群众的精神文化生活，让他们充分感受到社会的温暖。

②坚定不移推动党风廉政建设

组织修订了内部各项制度，进一步明晰党员干部的工作职责。通过组织参看警示教育片，学习廉政教育读本，开展谈心谈话提醒活动等，经常性开展各种党风廉政教育，强化组织观念和纪律约束，干部队伍的廉政勤政意识不断提升，思想道德建设和党纪国法约束两道防线进一步筑牢。

③全方位、多角度围绕抗疫情开展宣传

疫情发生以来，新闻中心迅速响应号召，成立疫情防控工作专班，及时准确科学向社会发布抗疫情信息，做强正面宣传，激发“正能量”。紧紧依托中央、省、市主流媒体资源和力量，组建了一支本领高、反应快、不惧危难的新闻报道快速反应队伍，第一时间深入一线基层、第一时间报道客观事实、第一时间报道权威表态，通过文字、图片、视频等不同方式，在传统媒体、新媒体进行全方位、多角度的报道。充分展现了全区各条战线的党员干部和社会各界挺身在前、坚守岗位、众志成城、共克时艰的抗疫精神。据统计，通过人民网、澎湃、南方+、羊城派、惠州大件事、惠州头条、惠州新闻、大亚湾报道、微博、微信@大亚湾发布等，推送防疫新闻、信息 4380 条（次），其中本地一线新闻信息 1331 条（次）。呈现出一批权威科学、生动活泼、形式新颖多样的高质量新闻报道，深得群众和网民的亲睐。其中惠州日报、惠州电视台采写的《大亚湾：疫情面前逆流而上的还有他们》《太东集团捐款 1100 万元》《三级联动实力解困、一网

情深助企复工》《防控疫情：大亚湾在坚守》《感动！一对惠州夫妻的“抗疫”日记：疫情不退，我们不退》分别被人民网、央视网新闻网采用并转发。

④全力以赴做好重点项目建设跟踪报道

今年，我区狠抓大项目落户建设实现重大突破，埃克森美孚惠州乙烯项目“云开工”、中海壳牌惠州乙烯三期项目“云签约”。在疫情期间，经济稳增长面临巨大压力的情况下，做强正面宣传、提振士气显得尤为重要。我中心成立重大项目活动新闻报道工作组，围绕埃克森美孚、中海壳牌三期项目，立足扩大对外开放，增强中国经济稳增长信心以及区委、管委会的工作目标，展现我区全力推动重点项目发展的举措成效。商请中央、省、市主流进行预热报道、消息报道、深度报道。在人民日报、新华社、中央电视台等央媒及客户端刊播新闻稿件 20 余条。其中，央视网新闻网《国际锐评 | 疫情之下，美国企业何以大手笔投资中国？》一文引发国际媒体高度关注，俄罗斯、德国等 10 多个国家主流媒体纷纷转载转引。在南方日报、广东电视台、南方都市报、羊城晚报、广州日报、香港商报、深圳特区报、惠州日报、惠州电视台、惠州电台等省、市媒体刊播稿件 50 余条，其中南方日报 9 个整版、惠州日报 12 个整版、羊城晚报 3 个整版，对埃克森美孚项目、中海壳牌乙烯三期项目进行大篇幅的消息报道及深度解析，并在人民日报 APP、南方+APP、南都 APP、羊城派 APP、惠州头条 APP、今日头条 APP 等各类新媒体平台同步推送，吸引了全国乃至全球的目光，营造了良好的舆论氛围，向社会各界充分

展示了我区经济社会发展新风貌。

⑤组织协调“新发展新作为新惠州”大型联合采访

11月5日，由省委宣传部组织的“新发展新作为新惠州”采访团来到我区，中央、省、市19家主流媒体的50名记者参加。我中心全力配合省、市宣传部门，精心协调安排采访活动。采访团以大项目建设为切入口，深入埃克森美孚项目现场、石化区、中海壳牌、慧聪项目采访，聚焦我区经济社会发展措施成效。人民网、南方日报、南方都市报、新快报、惠州日报、惠州电视台等推出大篇幅的专题报道，《对标世界一流石化园区建设，“惠州速度”见证奇迹》《2300亿投资落户大亚湾石化区》《恋中链：大项目抢滩的“惠州现象”》等报道引起了广大读者和社会的关注，进一步激发全区干部群众干事创业激情。

⑥有序组织召开新闻媒体通气会

疫情期间，为了减少人员聚集，我中心以“云发布”的形式，围绕疫情防控、复产复工、重点项目开工等主题，组建线上媒体记者沟通群，组织新闻媒体通气会9场。今年5月份，在线下组织召开了《大亚湾区发挥市场作用引才育才新闻媒体通气会》，邀请省、市10余家主流媒体参加。南方日报安排了整版，羊城晚报、广州日报、香港商报、南方都市报、惠州日报、惠州电视台等均从不同角度进行了大篇幅报道，各新闻客户端也纷纷转发。

⑦抓住改版机遇做好专版、专栏的组稿工作

围绕全区经济发展、社会建设、城市提质、文明创建、旅游

文化等多领域多层次工作，充分利用南方日报·惠州观察、南方都市报·惠州读本、惠州日报·大亚湾视点、惠州电视台·大亚湾报道等平台，做好专栏、专版的组稿工作，弘扬主旋律，释放正能量，传播大亚湾好声音，讲好大亚湾故事。在惠州日报刊发大亚湾视点 7 期、在惠州电视台播发大亚湾报道 129 期，内容厚度、视野高度、思想深度全面提升。

⑧同步做好新媒体推送工作

利用@大亚湾发布微博、微信等新媒体为网民推送区内要闻、便民服务、旅游文化、公益活动、权威信息等，同时跟进转发深度报道，扩大宣传覆盖面，提高网络关注度，共发布微信 1412 条、微博 3166 条。特别是在防疫期间，官方微博、微信持续高质量、高频率推送疫情防控、科普知识、网格化管理、物资保障、爱心企业等信息，深得网民青睐。如《重磅：区管委会送礼啦！应对新冠肺炎疫情，大亚湾出台十条措施支持企业共渡难关》《大亚湾区全面开通线上平台，助力“停课不停学”》等多条推文阅读量破万。

⑨组织开展惠民在线活动

按照年初工作安排，邀请区海洋与渔业分局、税务局、司法局、人民检察院 4 个单位的主要领导作客“惠民在线”论坛，共征集贴数 319 个，现场回答网友问题 85 个。目前正在按计划筹备区环保局和卫计局的上线活动。通过惠民在线平台，借助网络宣传优势，进一步加强区属各部门与网民之间的沟通与交流。

根据以上分析，对照本中心整体支出绩效目标，2020 年，

区新闻中心按照区委、区管委会的工作要求，紧紧围绕抗疫情、抓项目，做好新闻宣传报道，各项工作开展顺利，新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力不断提高，主流思想舆论不断巩固壮大，为我区经济社会发展营造了良好舆论环境，重点工作圆满完成，各绩效指标指标实现情况良好，预算资金实现的整体效益较高。

（2）重点工作完成情况分析。

项目支出目标实现程度及绩效：

一是党报党刊征订经费，此项目 2020 年预算 502.41 万元，年中预算执行进行专项资金压减 75 万元，收到财政局拨来 400.81 万元，资金 100%到位，全额支出，经费资金到位率为 100%，且按规定时间及时到位。资金支付额度为 100%，全部用于该项目。对此项目进行管理，支出符合有关规定。项目产出及效果：财政统一征订 2021 年党报党刊（人民日报、经济日报、南方日报、惠州日报等）。

二是新闻工作专项支出，本项目年初预算 885 万元，年中预算进行专项资金压减 30 万元，实际收到财政拨款 838.8 万元，全额支出，经费资金到位率为 100%，且按规定时间及时到位。资金支付额度为 100%，全部用于该项目。对此项目进行管理，支出符合有关规定。项目产出及效果：按照区委、区管委会的工作要求，在南方日报、南方都市报、羊城晚报、香港商报等市外主要媒体发表有关我区的新闻稿件、在惠州本地主要媒体推出关于大亚湾的宣传报道，不断提高新闻舆论的传播力、引导力、

影响力、公信力，不断巩固壮大主流思想舆论，为我区经济社会发展营造良好舆论环境。

(3)对部门本级支出的经济活动进行成本效益分析。本部门2020年度“三公”经费财政拨款支出决算为0.37万元，完成预算1万元的37.11% 其中：因公出国（境）费支出决算为0.00万元；公务用车购置及运行费支出决算为0万元；公务接待费支出决算为0.37万元。

2020年度“三公”经费支出决算小于预算数的主要情况：认真贯彻落实中央“八项规定”精神和厉行节约的要求，从严控制“三公”经费开支，全年实际支出比预算有所节约。

“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明具体情况如下：

1.因公出国（境）费支出0.00万元。全年使用财政拨款安排局部机关及下属0个单位出国团组0个、累计0人次。开支内容包括：无。

2.公务用车购置支出为0.00万元，2020年公务用车购置数0辆。公务用车运行及维护支出0万元。

3.公务接待费支出0.37万元，主要为中央、省、市媒体来大亚湾采访的接待支出。

2020年，共接待国外来访团组0个，来访外宾0人次；发生国内接待4批/次，接待人数共49人次（含食宿）。

(2) 培训费支出情况：按每人 500 元的标准安排购书费用（约相当于一年 10 本书），供干部自学提升。本年实际支出 0.25 万元。

“三公”经费、会议费及培训费支出情况

金额单位：万元

项目名称	本年度决算支出	上年度决算支出	本年与上年决算对比增减	本年度预算支出	本年预决算对比增减	备注
1、“三公”经费支出	0.37	1.82	-0.43	1.00	0.63	预决算对比：根据中央八项规定，厉行节约
其中：因公出国（境）费	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
公务用车购置及运行维护费	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
其中：公务用车购置费	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
公务用车运行维护费	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
公务接待费	0.37	0.80	-0.43	1.00	-0.63	预决算对比：节约
2、培训费	0.25	1.02	-0.77	2.50	-2.25	预决算对比：节约
3、会议费	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

(三) 部门整体支出绩效管理存在问题及改进意见

1. 绩效指标完成情况及存在问题

我中心项目资金在财政预算范围内，根据工作进度开支，实事求是地设定了相关产出、效益、满意度指标，并以较高水平完成。通过加强我区经济、社会等方面的宣传，进一步助力我区经济发展，群众对我区宣传工作认可度亦较高。但仍可通过拓宽宣传途径等方式，进一步提高绩效指标完成水平，提高预算执行水平。

2. 下一步做法

我中心将进一步按照区财政局的要求，细化绩效评价项目的各项指标，在实施过程中遵循“实事求是、尊重客观、力求精准”的原则，努力使项目资金落到实处，加快我中心的发展步伐，做好群众满意的宣传工作。

三、其他自评情况

（一）本中心2020年财务管理情况较好，预算编制审核、收支管理、资产管理等方面有序运行。本年绩效目标圆满完成，绩效自评工作详细具体、内容真实完整，同时按时按质向财政局报送文件。

（二）本中心顺利开展2020年预决算公开工作，及时按照财政局要求在广东省预决算公开系统及大亚湾区重点领域信息公开栏目网站进行相关信息的公开。